

BEZOEKERSPUBLIEK

ATTENDEES PROFILE

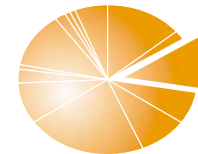
Op basis van de beurzen van Parijs, Montreal en Madrid, hebben wij het volgende standaardprofiel kunnen opmaken voor de bezoekers van LINUX EXPO.

FUNCTIES / FUNCTIONS OF THE VISITORS

ALGEMEEN PRESIDENT DIRECTEURS, ALGEMEEN DIRECTEURS, BEDRIJFSLEIDERS / CEO, GM, DIRECTOR	16 %
ASSISTENTEN / ASSISTANT / AIDE	2 %
MANAGERS INFORMATICA/ IT MANAGER	14 %
PROGRAMMEURS / ONTWIKKELAARS / PROGRAMMER / DEVELOPER	7 %
PROJECTLEIDERS INFORMATICA / IT PROJECT MANAGER	11 %
INGENIEURS / TECHNICI / ENGINEER/TECHNICIAN	20 %
CONSULTANTEN / CONSULTANT	9 %
LERAREN / TEACHER	3 %
CURSUSLEIDERS / TRAINER	1 %
UNIVERSITEITSMENSEN / UNIVERSITY STAFF	10 %
JOURNALISTEN / JOURNALIST	1 %
VRIJE BEROEPEN / PROFESSIONAL PERSON	1 %
ANDEREN / OTHER	5 %



- DAN 10 WERKNEMERS / - NUMBER OF EMPLOYEES	22 %
VAN 10 TOT 49 WERKNEMERS / 10 TO 49 EMPLOYEES	20 %
VAN 50 TOT 199 WERKNEMERS / 50 TO 199 EMPLOYEES	16 %
VAN 200 TOT 499 WERKNEMERS / 200 TO 499 EMPLOYEES	13 %
VAN 500 TOT 999 WERKNEMERS / 500 TO 999 EMPLOYEES	8 %
1000 EN + / 1000 AND UP	21 %



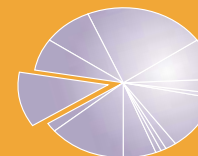
LINUX EXPO: EEN VOORSMAAK VAN HET STANDAARDPROFIEL VAN DE BEZOEKERS...

TYPICAL VISITOR PROFILE

Based on Paris, Montreal, and Madrid, we have built a typical profile of LINUX EXPO visitors:

DE VOORNAAMSTE ACTIVITEITENSECTOREN / MAIN BUSINESS SECTORS

BANKWEZEN / FINANCIEN / VERZEKERINGEN / FINANCE / INSURANCE	7 %
HANDEL / DISTRIBUTIE / SALE / DISTRIBUTION	8 %
CONSTRUCTIE / UITGEVERIJ / MANUFACTURER / PUBLISHER	5 %
INDUSTRIE / INDUSTRY	8 %
INFORMATICA / IT	45 %
BESTUUR / GOVERNMENT	9 %
PERS / UITGEVERIJ / PRESS / PUBLISHING	3 %
DIENSTEN / SERVICES	7 %
GEZONDHEID / HEALTH	1 %
LUCHTVAART / RUIJTEVAART / AERONAUTICS / AEROSPACE	1 %
SSII/VAR / SYSTEMS INTEGRATOR / VAR	6 %



Linux Expo

Paris,

Madrid, Montreal...

ACT EUROPE	MAXSPEED
ALCOVE	METROWERKS
ALPHA PROCESSOR Inc	MONTAVISTA
APC	MOTOROLA
ATTACHMATE	NEWNET
AXEL	OMNIMARK
BULL	OPEN CARE
CENTURA SOFTWARE	ORACLE
CALDERA	ORBIT LOGICIELS
COBALT NETWORKS	O' REILLY
COMPAQ	PACIFIC DIGITAL TELECOMS
COMPUTONE CORPORATION	PARASOFT
CONNECTIVA	PERLE SPECIALIX
CONSENSYS	PERVASIVE
COREL	POET SOFTWARE GMBH
CS INSTITUT	QUADRATEC
CYBERNET SYSTEM	RACKSPACE.COM
CYCLADES	RED HAT
DIGI	SAMSUNG
DNS TELECOM	SCIENTIFIC COMPUTERS
ECRIX	SCO
EQUINOX	SGI
EVANS&SUTHERLAND	SORAMEX
FRANCE TELECOM	STALKER SOFTWARE Inc.
FUTURE TECHNOLOGIES	STARNET
HEWLETT PACKARD	STORMIX
HUMMINGBIRD	SUSE
IBM	SYBASE
ICP VORTEX	TAKEFIVE SOFTWARE
IDEAL X	THINK & LINK
INFOMATEC	THOROUGHNBRED
INFORMIX	TIMESYS
INPRISE	TULIP COMPUTERS
INUP	TURBO LINUX
IONIX SERVICES	UNITREE SOFTWARE
KNOX SOFTWARE	UNIVERSE LINUX
LIBRAIRIE EYROLLES	VA LINUX SYSTEMS
LINBOX	V-SYNC Co Ltd
LINUX CARE	WESTERN SCIENTIFIC
LOTUS	WIND RIVER
LYNXWORKS SA	WROX
MAGIC SOFTWARE	ZENTROPIC
MANDRAKESOFT	...
MATRA DATAVISION	niet volledige lijst



PROMOTIEPLAN / PROMOTIONAL CAMPAIGN

type operaties	HOEVEELHEID	september	oktober	november	december	januari
■ Verzending N° 1 met de uitnodiging en het programma van de conferenties ■ Invitation card #1 + conference program	90000					
■ Verzending N° 2 met de uitnodiging en het programma van de conferenties ■ Invitation card #2 + conference program	90000					
■ Verzending van de Nieuwsletter ■ News Letter	20000					
■ Verzending van badges aan ingeschreven personen ■ Pre-registered badges	4000					
■ Verzending van badges aan ingeschreven personen ■ Mailing fax for conference inscription	20000					
■ Mailing per Email N° 1 aan ingeschreven personen D-20 ■ E mailing #1 to pre-registered D-20	4000					
■ Mailing per Email N° 2 aan ingeschreven personen D-10 ■ E mailing #2 to pre-registered D-10	4000					
■ Mailing per Email N° 3 aan ingeschreven personen D-5 ■ E mailing #3 to pre-registered D-5	4000					
■ Verzending van uitnodigingen voor de keynote sessies (gratis) ■ Free keynotes session invitations	20000					
■ Mediaplan ■ Media plan	dertig verschijningen					
operations	QUANTITY	september	october	november	december	january

LINUX EXPO AMSTERDAM 2001



Contactpersonen

Sacha DUNAS,
Algemeen President Directeur - Voorzitter • CEO
E.mail : sacha.dunas@sky-events.com

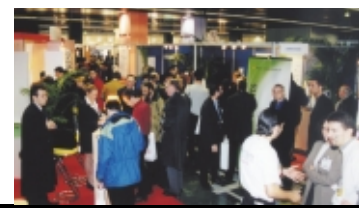
Carole SALOMÉ,
Directrice Europa - European Manager
Tel. : (33) 1 43 45 92 46
E.mail : carole.salome@sky-events.com

Thomas CLOUET,
Directeur Europa - European Manager
Tel. : (33) 1 43 45 92 45
E.mail : thomas.clouet@sky-events.com

Jelena IVKOVIC,
Directrice conferenties - Conference Manager
Tel. : (33) 1 43 45 93 71
E.mail : jelena.i@sky-events.com

Yohann CAPIEZ
Project Manager
Tel. : (33) 1 43 45 82 44
E.mail : yohann.capiez@sky-events.com

SKY EVENTS



THE TEAM



Sky Events,
een team
gespecialiseerd
in de
ontwikkeling
van Linux
beurzen in de
hele wereld.

Met kantoren in Paris en Montreal, hebben de teams van Sky Events hun expertise bewezen in de organisatie van talrijke internationale beurzen en symposiums.

Parijs, Montreal, Madrid, Sjanghai, ... werden met succes aangedaan door Linux Expo... onze volgende bestemmingen: Nederland, Italië (Milaan), Canada (Toronto), Oost-Europa (Prague, Boedapest, Moskou...) ...

In totaal worden elk jaar meer dan 10 Linux beurzen over de hele wereld georganiseerd door Sky Events... dat is voor u een echte garantie van vakmanschap en een extra reden om ons te begeleiden!

Sky Events, a team with experience in organizing Linux exhibitions all over the world

Based in Paris and Montreal, the Sky Events teams have demonstrated their expertise in organizing numerous international seminars and exhibitions.

Paris, Montreal, Madrid, Shanghai, etc. have all had successful Linux Expos. Our next destinations are: Italy (Milan), Canada (Toronto), Eastern Europe (Praha, Budapest, Moscow, Warsaw).

Sky Events organizes more than ten Linux exhibitions per year around the world. That's your guarantee of professionalism and yet another reason to join us!



SKY EVENTS : 12 av. de Corbéra • 75012 • PARIS • FRANCE
Tél. : (33) 1 43 45 80 80 • Fax : (33) 1 43 45 91 81 • e-mail : info@linux-expo.com
Société anonyme au Capital de 250 000 F • RCS Paris B 422 900 530 APE 748j

www.linux-expo.com

Fax : (33) 1 43 45 91 81
E-mail : info@linux-expo.com

23 - 24 JANUARI 2001 • AMSTERDAM RAI • NEDERLAND

LINUX EXPO

THE 1ST LINUX AND OSS SHOW • AMSTERDAM • THE NETHERLANDS

JANUARY 23RD - 24TH 2001 • 3000 VISITORS



L I N U X
E X P O

NEDERLAND

HET EERSTE EVENEMENT GEWIJD AAN DE
NEDERLANDSE MARKT VAN VRIJE SOFTWARE
EN OPLOSSINGEN ONDER LINUX.

• 3000 BEZOEKERS



Het eerste
evenement
gewijd aan de
Nederlandse
markt van vrije
software en
oplossingen
onder Linux.

The first event
dedicated to
the Netherlands
open-source
software
and Linux
solutions market.

WELKOM BIJ LINUX EXPO AMSTERDAM RAI, de beurs van vrije software en oplossingen onder Linux

■ LINUX, een open systeem bij uitstek, heeft zijn penetratiegraad op exponentiële wijze zien toenemen! Volgens een enquête IDC in de Verenigde Staten in 1999, bereikt Linux vandaag de dag 21% van de middelgrote en 30% van de grote ondernemingen. Het idee dat open exploitatiesystemen vooral kleine ondernemingen betreffen komt dus op losse schroeven te staan.

■ De voornaamste toepassing onder Linux blijft voor 42% van de ondernemingen de website, gevolgd door servers voor bestanden en printen (ongeveer 26%) en Email servers (23%).

■ Op 23 en 24 Januari 2001 wordt in het Congresgebouw van AMSTERDAM RAI het eerste Nederlandse evenement gewijd aan de markt van vrije software en oplossingen onder Linux gehouden.

■ Linux Expo doet zijn intrede in Nederland na het succes van Parijs (165 standhouders en 8700 bezoekers in februari 2000), Montreal (80 standhouders en 4500 bezoekers in maart 2000) en Madrid (75 standhouders en 3500 bezoekers in april 2000).

■ Op 23 en 24 Januari 2001, kunt u standhouder zijn en/of een conferentie animeren. Op deze manier, kunt u uw onderneming associëren met een markt in volle expansie en een beurs die al echte successen heeft gekend.

Een compleet overzicht
van de betrokken
ondernemingen
en het aanbod

■ **Constructeurs, distributeurs, integrators, uitgevers, SSII en start-ups**, de volledige LINUX wereld zal aanwezig zijn om aan de 3000 bezoekers de oplossingen van vandaag en morgen en toekomstige partners te presenteren.

■ Oplossingen op het gebied van management, middelen voor de ontwikkeling, grafische omgevingen, oplossingen op het gebied van Internet en servers, alle oplossingen onder LINUX en vrije software zullen in AMSTERDAM RAI gepresenteerd worden.

DE STERKE PUNTEN VAN LINUX EXPO AMSTERDAM RAI 2001

STRONG POINTS OF LINUX EXPO AMSTERDAM RAI 2001

WELCOME TO LINUX EXPO AMSTERDAM RAI, THE TRADE SHOW FOR OPEN-SOURCE SOFTWARE AND LINUX SOLUTIONS

■ The market penetration of LINUX, the open system par excellence, has grown exponentially. According to a survey taken by IDC in the US in 1999, Linux and open-source software now reach 21% of medium-sized American companies and 30% of major corporate accounts – which pulls the rug out from under the idea that open-source software concerns mostly small companies.

■ The leading Linux application remains the Web server for 42% of companies, followed by file and print servers (about 26%) and e-mail servers (23%).

■ On January 23rd and 24th 2001, the AMSTERDAM RAI congress center will host the first event dedicated to the Netherland open-source software and Linux solutions market.

■ Linux Expo arrives in The NETHERLANDS after successes in Paris (165 exhibitors and 8,700 visitors in February 2000), Montreal (80 exhibitors and 4,500 visitors in March 2000), and Madrid (75 exhibitors and 3,000 visitors in April 2000).

■ On January 23rd and 24th 2001, be an exhibitor and/or give a conference. Associate your company with a market that is exploding and a trade show that is already a genuine success.

A complete overview of
the players and the offerings

■ **Manufacturers, distributors, systems integrators, publishers, IT service companies, and start-ups** - all the players in the LINUX world will be on hand so that the 3,000 visitors expected can find out about today's and tomorrow's solutions and meet future partners.

From management to Internet and server solutions, development tools, and graphical environments - the entire spectrum of products and services for LINUX and open-source software will be on view in The NETHERLANDS.

Een geografische keus: Amsterdam RAI.

■ Deze kleurrijke wereldstad heeft voor elk wat wils.

Ideaal om het zakelijke met het aangename te combineren. Het spreken van vreemde talen gaat de gastvrije inwoners gemakkelijk af. De hoofdstad van Nederland is altijd een bloeiend centrum van handel, wetenschap en industrie geweest. Het ontvangen van groepen die internationale conferenties en exposities organiseren en bezoeken, is een belangrijke tak van bedrijvigheid, waarin het Amsterdam RAI Tentoonstellings- en Congrescentrum een grote rol speelt.

■ De Amsterdam RAI is in alle opzichten het belangrijkste trefpunt voor zakelijke bezoekers en conferentiedeelnemers. Als één van 's werelds toonaangevende, best uitgeruste expositie- en congrescentra trekt de RAI jaarlijks 2,5 miljoen bezoekers naar nationale en internationale congressen, beurzen, tentoonstellingen en conferenties.

Hiermee horen ook commerciële, wetenschappelijke en politieke evenementen.



A strategic geographical
choice : Amsterdam RAI

■ Why Amsterdam

This cosmopolitan city has something for everyone. Ideal for mixing business with pleasure. Speaking foreign languages comes easily for its hospitable citizens. Welcoming international congress and exhibition groups is an important industry, in which the Amsterdam RAI plays a major part.

■ Why the RAI

By every criterion the Amsterdam RAI is the foremost venue for business visitors and congress participants. As one of the world's leading, best-equipped exhibition and congress centres, the RAI draws 2,5 million visitors each year to international and national congresses, trade fairs, exhibitions and conferences.

Stand's

■ **Leeg, ingericht of met een pack,** alles wordt in het werk gesteld om u een stand te leveren die voldoet aan uw wensen.

■ **Het Internationale & Start-up Dorp** In het Internationale en Start-up Dorp kunnen Nederlandse start-ups en buitenlandse firma's die een voet in deze markt willen zetten, efficiënt aanwezig zijn op Linux Expo Amsterdam Rai, nieuwe partners vinden en toekomstige klanten ontmoeten.

■ De Verenigingsruimte

Opdat de Nederlandse LINUX gemeenschap zo goed mogelijk vertegenwoordigd is, creëren wij de Verenigingsruimte waar verenigingen als Debian, Free Software Foundation en de LUGS gratis aanwezig kunnen zijn.

Sponsoring

■ **Om uw deelname aan Linux Expo te optimaliseren, stellen wij een compleet assortiment van middelen tot uw beschikking op het gebied van sponsoring en communicatie.**

Deze producten zijn ontworpen om de acties die u wilt ondernemen, te begeleiden:

- **voor de beurs,** om uw klanten en prospecten uit te nodigen,
- **tijdens de beurs** om uw stand te animeren en uw prospecten te ontvangen,
- **na de beurs** om in contact te blijven met uw toekomstige klanten.

Deze middelen gaan van de aanwezigheid van uw logo in de catalogus, een echt overzicht van de Linux markt, tot de sponsoring van conferentiezalen, of de sponsoring van badges.

Aarzel niet het Sponsoring Dossier te raadplegen dat u op verzoek zal worden toegestuurd.

De conferenties

EEN ECHT EVENEMENT!

■ **Een buitengewone cyclus van conferenties en Tutoriels, geanimeerd door de beste specialisten.**

Het programma bestaat uit 9 conferenties, die gedurende de 2 dagen van LINUX EXPO Amsterdam RAI door 500 personen worden bijgewoond.

■ **De belangrijkste ondernemingen nemen deel aan de conferenties van Linux Expo!**

Er wordt een cyclus van 9 conferenties georganiseerd rond belangrijke thema's en de voornaamste problemen waarmee men in de Linux wereld geconfronteerd kan worden: een unieke ontmoeting met de besten van de markt!

De Tutoriels: dit zijn echte interactieve cursussen die speciaal ontworpen zijn om gedurende 2.30 uur een bepaald technisch thema te behandelen.

■ **Openingssessie: grote namen delen hun expertise:** Tijdens de Keynote sessies, in Paris, Madrid, Sjanghai en Montreal, hebben wij al beroemde persoonlijkheden ontvangen: John "Maddog" Hall (Directeur, Linux International), Jacques LeMarois (CEO, MandrakeSoft), Roland Dyroff (CEO, SUSE), Michael Cowpland (CEO, Corel), Bob Young (Chairman, Red Hat), Larry Augustin (CEO, VA Linux Systems), Richard Stallman ...

Om als spreker deel te nemen: Jelena Ivkovic: jelena.i@sky-events.com

DE BEURS 2001

T H E E X H I B I T I O N

Displays

■ **Bare stand, stand with basic fittings or packaged, no effort is spared to ensure that your display suits your needs.**

■ The International and Startup Village

The International and Startup Village will give to the Netherlands startups and foreign companies who want to gain a footing on the Italian market a chance to exhibit effectively at Linux Expo Amsterdam Rai to find new partners, and to meet new customers.

■ **The association space** So that the Netherlands Linux community can be represented as faithfully as possible, we have organized the Association Space, which provides free space for associations like Debian, the Free Software Foundation, and the LUGS.

Sponsorship

■ **For you to make the most of your participation in Linux Expo, we make a complete set of sponsoring and communication tools available to you.**

These products are designed to accompany the marketing and communication actions you want to conduct:

- **before the show,** to invite your clients and prospects,
 - **during the show,** to staff your display and receive your prospects,
 - **after the show,** to follow up contacts with your future clients.
- These tools start with inclusion of your logo in the catalogue - a veritable yellow Pages of the Linux market - to sponsoring badges and sponsorship of conference rooms.

Learn more about them in the Sponsorship Packet, which we will be happy to send you on request.

The conferences

AN EVENT IN THEIR OWN RIGHT!

■ **AN EXCEPTIONAL CYCLE OF CONFERENCES AND TUTORIALS IS OFFERED, FEATURING TOP SPECIALISTS.** Nine conferences are scheduled and will draw more than 500 attendees during the two days of LINUX EXPO AMSTERDAM RAI.

■ **THE LINUX EXPO CONFERENCES WILL FEATURE THE MAJOR PLAYERS ON THE MARKET!**

A cycle of nine conferences will be held, covering major market topics and highlighting the major issues affecting the world of Linux... a unique chance to meet the top specialists

■ **THE TUTORIALS:** real interactive training sessions specially designed to cover a specific technical topic in a 2 hour session.

■ **THE KEYNOTE SESSION, TOP NAMES SHARE THEIR EXPERTISE.**

At Keynote sessions in Paris, Madrid, Shanghai, and Montreal, the Expo has hosted famous personalities: John "Mad Dog" Hall (Director, Linux International), Jacques LeMarois (CEO, MandrakeSoft), Roland Dyroff (CEO, SUSE), Michael Cowpland (CEO, Corel), Bob Young (chairman, Red Hat), Larry Augustin (CEO, VA Linux systems), Richard Stallman...

To participate as a speaker, contact Jelena Ivkovic: jelena.i@sky-events.com

Marketingplan

■ **Het team van LINUX EXPO zet alles in het werk om de markt te dynamiseren en de manifestatie te positioneren als de jaarlijkse Nederlandse ontmoeting van de LINUX wereld.**

Het marketingplan van Linux Expo Amsterdam Rai zal bestaan uit een mediaplan, dat in de maand September 2000 begint en zal duren tot Januari 2001, uit operaties van direct marketing, mailing per Email en fax en telefonische marketing bij grote investeerders.

■ 5 GROTE DOELGROEPEN

- De Ontwikkelaars: onafhankelijk, in ondernemingen...
- De Linux gemeenschap: Lug, verenigingswereld, en universiteitsmensen...
- Informatica beslissers: DSI, netwerkleiders, servers, microinformatica...
- Algemene directies: Algemene Directeurs, Operationele Directeurs.
- Vakmensen uit de informaticawereld: constructeurs, uitgevers, distributeurs, groothandels.

Onze acties

- Twee golven van 90 000 conferentieprogramma's met twee uitnodigingen wordt eind - november 2000 verspreid.
- Follow-ups per fax en per Email twee weken voor de opening van LINUX EXPO AMSTERDAM RAI.
- De website www.linux-expo.com: de LINUX gemeenschap gebruikt dagelijks het web en Email! Gezien deze constatering, is het web voor ons een volwaardig promotiemiddel! Aanvragen van badges, inschrijvingen voor conferenties... de website biedt tevens de mogelijkheid voor toekomstige bezoekers de nieuwe producten van de standhouders te ontdekken.
- Nieuwsbrief: wordt verstuurd aan iedereen die zich heeft ingeschreven, en bevat alle nieuwtjes van de standhouders en de voornaamste animaties die tijdens de beurs georganiseerd worden.
- Catalogus en plattegrond worden bij de receptie van de beurs uitgedeeld.

Mediaplan

■ Het doel van het mediaplan is de aanbiedende firma's (distributeurs, uitgevers, constructeurs, SSII...) en de verenigingen op de hoogte te houden van de vorderingen van Linux Expo zodat zij hun bezoek beter kunnen voorbereiden.

- Meer dan dertig verschijningen zijn voorzien om Linux Expo Amsterdam Rai te promoten: in de informatica- en economische en sectoriele pers... en natuurlijk de "Linux" pers.
- Reclamebijdrages die de nadruk leggen op het evenementiele karakter van de manifestatie en waarmee lezers hun badge kunnen aanvragen.
- Partnerschappen met de informaticapers, maar ook met economische bladen om nieuwtjes aan te kondigen in voorpremière en gidsen aan te bieden.

Betrekkingen met de pers

■ Naast een grootscheeps mediaplan, verzorgen wij de verspreiding van perscommuniqués en -dossiers met informatie over de manifestatie voor de informatica- en economische pers. Tijdens deze perscampagne zullen onder andere nieuwtjes en voorpremières worden aangekondigd om van Linux Expo een belangrijk media-evenement te maken.

EEN AMBITIEUS PROMOTIEPLAN!

AN AMBITIOUS PROMOTIONAL CAMPAIGN!

2001

MARKETING PLAN

- *The LINUX EXPO team is doing everything possible to vitalize the market and position the event as the yearly meeting place for the Dutch Linux community.*
The marketing plan for Linux Expo Amsterdam Rai will comprise a media campaign to begin in September 2000 and continue through January 2001, direct-marketing operations, e-mailings, fax mailings, and telemarketing operations aimed at decision makers with high investment potential.
- **FIVE MAJOR TARGET FAMILIES**
 - Developers: independent, corporate...
 - The Linux community: LUGs, associations, university people...
 - IT decision makers: IT Directors, network administrators, server operators, microcomputer managers...
 - General Management: CEO, GMS, COOs.
 - IT industry: manufacturers, publishers, distributors, wholesalers.

OUR ACTIONS

- *2 waves of 90,000 conference programs including two invitations will be distributed in late November 2000.*
- *Follow-ups by fax and e-mail 15 days before the opening of LINUX EXPO AMSTERDAM RAI.*
- *The Web site, www.linux-expo.com: The LINUX community uses the Web and e-mail on a daily basis! Knowing this, we have made the Web a full-fledged promotional tool! Badge requests, registration for conferences... but also the possibility for future visitors to learn about exhibitors' new products.*
- *Newsletter: distributed to all pre-registered attendees, the Newsletter fills them in on all the new products and services to be presented by the exhibitors and the major events to take place during the show.*
- *Catalogue and exhibition site map distributed at the show entrance.*

PRESS

- **MEDIA PLAN**
The goal of the media plan is to provide ongoing information to companies, providers (distributors, publishers, manufacturers, systems integrators, etc.), and associations on the progress of Linux Expo and to help them to better prepare their visit.
- *More than 30 ad placements are planned to promote Linux Expo Amsterdam Rai: in the computer, economic, and specialized press... not to mention the Linux press.*
- *Inserts will bring out the special nature of the event and give readers an opportunity to order their badges.*
- *Partnerships with the computer press, but also with economic titles, to give preview announcements of new products and visitor guides.*

PRESS RELATIONS

- *In addition to the major media plan, we publish and distribute press releases and press kits to supply material relating to the event to the computer and economic press. The press-relations campaign will announce new products and sneak previews, among other items, to ensure that Linux Expo becomes an important media event.*